

「Green Monday 綠色星期一」啟動禮

響應 4 月 22 日「世界地球日」 啟動綠色生活

新聞稿

昨天是「世界地球日」，全球各地發起「十億綠行動」(A Billion of Green Acts)，香港一個新成立的社會企業為響應號召，舉行「Green Monday 綠色星期一」啟動禮，鼓勵市民在生活細節中實踐環保生活。

早前有研究指香港人均碳足跡全力排行第二，Green Monday 以無肉飲食作為起點，每星期素食一天，便可減少個人碳足跡，適合喜歡在週末吃喝玩樂的香港人。

連鎖食肆全線提供素食

Green Monday 已獲得部份食肆支持，大型連鎖飲食集團**大家樂**增加選擇，全線將於 5 月起每逢星期一提供素食。大家樂首席執行官羅開光(Sunny)表示，注意到各階層市民對健康飲食與環境保護都愈來愈關注，因此主動與主辦團體商討合作。他又表示過往來大家樂舉辦過如「少飯多愛」、「環保餐具」推廣，及與「惜食堂」(Food Angel)合作的飯盒捐贈基層市民等，受到顧客歡度，故有信心繼續在業務中加入更多關注環保和社區的元素。

本地知名連鎖咖啡店 **caffè HABITŪ** 亦宣佈每逢星期一餐廳都會向顧客推介店舖特別調配的素食餐單，除非顧客堅持，才會提供肉類食品，並於星期一營業時間內使用一半電燈，以節約能源。咖啡店主席廖偉芬表示，他們一直非常重視企業社會責任，也早已逐步在營運上加入更多環保意念，十分認同 Green Monday 的信念，故一拍即合。

超級市場 **Citu'super** 革新現時的位於分店內舉行的烹飪班，定期於星期一舉行素菜烹飪班，行政總廚張倩敏小姐設計新式健康素食，並親自開班教授。

主辦單位 Green Monday 創辦人楊駿業表示，香港人的環保意識不算差，也很樂意生活得更環保，但礙於生活繁忙，方便快捷往往是最大考慮，「我們不是要求突如其來的重大改變，實踐環保可從生活細節入手，我們希望能提供方便的渠道，讓更多人可以參與。正如我們的口號『無綠不歡星期一』，任何人對『綠色生活』都有不同定義，以適合自己的方式實踐反而是最好的。」

另一位創辦人魏華星表示，「Green Monday 綠色星期一」是一個嶄新的社會企

業、獨特而開放的綠色生活起步平台，匯聚個人、機構及社會各階層，連結不同界別，鼓勵企業在業務範圍內作出改變，為香港人創造個一個綜合而便利的環境，「作為非營利的社會企業，實踐使命同時關注持續發展，我們希望連結不同方面的資源，持續擴展，令這個平台更全面。未來會促成更多合作機會，與不同單位互動，創造綠色生活好主意。」

Green Monday 啟動禮於海港城舉行，大會邀請不同背景的人士擔任大使，肩負在所屬界別內推動「無綠不歡星期一」的使命，意味着 Green Monday 平台能匯聚個人、機構及社會各階層，同時各自發揮所長，多方面實踐綠色生活。

活動上不少藝人及名人均現身踴躍支持，張繼聰、周國賢及趙增熹、星級主持陳貝兒、903 DJ 蘇耀忠(細蘇)、陳豪、陳展鵬等。其中久未露面的黎瑞恩、李嘉慧更令人眼前一亮，並與在場觀眾分享她們的綠色生活小貼士。

大使包括(排名不分先後)：

音樂人周國賢及趙增熹、星級主持陳貝兒、名廚張倩敏及陳彥琳、903 DJ 蘇耀忠(細蘇)、神奇小子傅家俊、新城電台節目總監蔡展輝、陳智思、財經評論員兼健康空氣行動成黃元山、思匯政策研究所行政總監陸恭蕙、2010 傑出青年企業家林曉盈、Caffe Habitu 創辦人廖偉芬、香港電台電視部公共事務組編導鄭秀慧。

Website: www.greenmonday.org.hk

Facebook: <https://www.facebook.com/GreenMondayHK>